

# # la culture s'anime en Normandie

Appel à projets d'éducation artistique et culturelle sur le temps extrascolaire et/ou périscolaire

2020 / 2021

## Cahier des charges

Dans le cadre du plan national en faveur de l'éducation artistique et culturelle et des politiques de démocratisation de l'accès à la culture, de développement et de formation des publics, en cohérence avec le plan mercredis<sup>1</sup> et dans la logique de l'accord-cadre signée le 3 janvier 2017<sup>2</sup> entre la Direction régionale des affaires culturelles de Normandie (DRAC) et la Direction régionale et départementale de la jeunesse, des sports et de la cohésion sociale (DRDJSCS), le présent appel à projets est lancé pour **soutenir des projets d'éducation artistique et culturelle dans le champ de l'animation**. Cet appel à projets est ouvert aux associations du champ **jeunesse** et éducation populaire et/ou aux collectivités territoriales, en partenariat avec des professionnels du champ culturel, et concerne uniquement **le temps extrascolaire et/ou périscolaire**.

### 1 Structures éligibles et bénéficiaires

Les porteurs de projets éligibles sont des binômes constitués de :

- Structures culturelles et/ou équipes artistiques professionnelles développant un projet culturel en Normandie et attestant d'une activité professionnelle en cours inscrite dans le cadre réglementaire en vigueur.

**C'est ce dernier qui dépose le projet auprès de la DRAC**

- Structures d'animation accueillant des enfants et des jeunes organisées par des

<sup>1</sup> Les informations relatives au plan mercredis sont consultables sur : <http://normandie.drdjscs.gouv.fr/>

<sup>2</sup> L'accord-cadre signé entre la DRAC et la DRDJSCS le 3 janvier 2017 est consultable sur : <http://normandie.drdjscs.gouv.fr/sites/normandie.drdjscs.gouv.fr/IMG/pdf/conventionok-2.pdf>

- Centres d'animations, maisons des jeunes, maisons des jeunes et de la culture, centres socioculturels
- Centres sociaux relevant de la Caisse d'allocation familiale
- Collectivités territoriales (communes, EPCI, etc.).

**NB : Sauf exception dûment envisagée avec la DRAC, une structure d'animation ne peut être partenaire de plusieurs structures culturelles ou équipes artistiques et co-construire plusieurs projets.**

- Les projets sont destinés aux **publics** suivants : enfants et jeunes de 2 à 30 ans, en priorité les plus éloignés de la culture (jeunes des quartiers prioritaires et des zones rurales isolées, jeunes ayant moins d'opportunités selon la terminologie européenne (JAMO)).

## 2 | Objectifs généraux

- Accompagner les enfants et les jeunes dans une démarche active d'ouverture artistique, culturelle et interculturelle
- Favoriser leur rencontre avec les artistes, les professionnels de la culture et des pratiques artistiques diverses
- Mobiliser les institutions culturelles, les artistes et les professionnels de la culture, pour expérimenter des formes novatrices de médiation, au sein des structures d'animation.
- Favoriser l'émancipation et le développement de l'esprit critique par l'ouverture culturelle et la découverte d'un processus de création.
- Inciter à la fréquentation des lieux de création et de diffusion artistiques ou patrimoniaux du territoire.

## 3 | Caractéristiques du projet

- Le binôme structure culturelle/structure d'animation proposera un projet spécialement conçu dans le cadre de leur partenariat pour faire vivre une expérience artistique singulière aux enfants et aux jeunes.
  - Les projets sont liés à un objet artistique ou patrimonial et intégré au projet éducatif des structures d'animation. Ils prévoient l'accueil d'artistes et/ou de professionnels de la culture pour un travail de médiation autour de leur œuvre et de leur démarche de création.
  - Le projet ne peut se cantonner à proposer une suite de séances de pratique à la manière d'un enseignement artistique ou d'un atelier proposant la pratique régulière d'une discipline artistique même s'il donne lieu en fin d'année à une pièce de théâtre ou une exposition.
- Il s'agit pour les équipes artistiques de partager leur discipline, leur esthétique, leur processus de création, au cœur d'un projet qui fait écho à leur travail en cours ou récent.
- Domaines artistiques dans lesquels peuvent s'inscrire les projets.

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| Patrimoine et arts de l'espace | Monuments historiques - Archéologie - Musées - Architecture et urbanisme - Arts des jardins et du paysage - Arts du quotidien : design, métiers d'art                     |
| Arts du spectacle vivant       | Théâtre - Musique - Danse - Arts du cirque - Arts de la rue - Mime, marionnettes  |
| Arts du son et du visuel       | Arts plastiques : peinture, sculpture, dessin, photographie, illustration, bande dessinée, arts graphiques, arts sonores<br>Arts numériques<br>Cinéma, audiovisuel, vidéo |
| Arts du langage                | Littérature écrite et orale : roman, nouvelle, conte, poésie, théâtre, essai, etc.  |

## 4 Critères de sélection des projets

Le jury examinera les projets au regard des critères suivants :

- La **co-construction** effective du projet entre les deux partenaires et la description du rôle de chacun
- L'inscription du projet dans les principes **de l'éducation artistique et culturelle** :
  - rencontre avec les artistes, les œuvres et les processus de création,
  - temps d'approche sensible ET de pratique artistique,
  - appropriation de savoirs formels ou informels,

et ceux de **l'éducation populaire**, notamment la reconnaissance de la capacité des jeunes

  - à prendre des initiatives et des responsabilités,
  - à agir et s'engager,
  - à s'exprimer et créer.
- Le rayonnement de l'action sur l'ensemble de la structure d'animation avec une bienveillance particulière pour les projets qui rayonneront également sur le territoire (implication des familles, partenariat avec d'autres structures, croisement avec d'autres publics)
- La restitution de l'action sous la forme la plus adaptée **et** la production d'une trace physique sur le support le plus adapté à sa diffusion et à sa valorisation ultérieure par les participants (édition en ligne, émission web radio ou WebTV, making-off, etc.)
- La description des modalités de suivi et d'évaluation du projet
- L'attention portée aux pratiques culturelles des jeunes et parmi elles à leurs pratiques numériques

Les projets entrant dans le cadre du « plan mercredis » bénéficieront d'une attention particulière du jury

Enfin et pour garantir l'équité territoriale, seront prioritaires, après vérification des conditions d'éligibilité, du respect des objectifs, des caractéristiques des projets et critères de sélection :

- Les meilleurs projets au sein de chaque département
- Les projets en zones rurales isolées et en quartiers politique de la ville
- Les publics les plus éloignés de la culture

## 5 Modalités financières

La subvention globale, qui ne pourra excéder 10 000 € représente au maximum 80% du budget du projet. Les subventions sont versées au partenaire culturel du projet, **personne morale**, apte à percevoir une subvention de l'Etat.

Cette subvention concerne strictement l'intervention d'artistes ou de professionnels de la culture jusqu'au 30 juin 2021. La subvention ne couvre pas l'achat de matériel, la billetterie et le transport des participants aux projets.

Pour les structures ayant participé à l'édition antérieure, la subvention est conditionnée par la présentation d'un bilan.

**NB Seules les structures culturelles non aidées au fonctionnement par la DRAC sont autorisées à valoriser un poste de dépenses dédié à l'ingénierie culturelle.**

## 6 Echancier et sélection des projets

Lancement de l'appel à projet : 10 décembre 2019  
Clôture de l'appel à projets : 12 février 2020  
Jury : mars 2020

Les projets seront examinés par un jury composé de représentants de la DRAC, de la DRDJSCS, des DDCS(PP) et des caisses d'allocations familiales qui le souhaitent.

Les décisions feront l'objet de notifications.

Les porteurs de projets s'engageront à faire figurer sur tous les documents et supports de communication les logos de l'ensemble des partenaires, conformément aux chartes graphiques ainsi que la mention projet soutenu dans le cadre du dispositif #La culture s'anime en Normandie proposé par la DRAC et la DRDJSCS.

## 7

### Conditions de suivi et d'évaluation

La description des modalités de suivi et d'évaluation du projet font partie des critères de sélection du projet.

Le porteur de projet et son partenaire veilleront à présenter les indicateurs qu'ils définissent comme pertinents pour évaluer l'action de manière qualitative. Ces indicateurs devront être rappelés dans le bilan.

Pour permettre le suivi de l'action par les partenaires institutionnels, le porteur de projet s'engagera à leur fournir au plus tard un mois avant le début de l'action le calendrier définitif des étapes clefs tels que validés par les partenaires pour la mise en œuvre effective du projet.

## 8

### Modalités d'envoi des dossiers de candidature

Les dossiers de candidature devront comprendre la fiche de présentation du projet, téléchargeable en ligne sur le site des partenaires.

La fiche complète devra parvenir par courriel à la DRAC, à l'adresse :

[eac-dc.drac.normandie@culture.gouv.fr](mailto:eac-dc.drac.normandie@culture.gouv.fr)

**Avant le 11 février 2020, délai de rigueur**